

## 5. 社会

**政治** アメリカ大統領のスピーチ 日本の首相の演説と日英対照研究 **経済**  
語彙、文法、ジェスチャー、イントネーション、構成、ユーモア、メタファー、アイロニー

演題:『これからの年金・福祉・医療の展望について』

「今の女性が子供を一生の間にたくさん、あの、大体、この人口統計学ではですね、女性は15歳から50歳までが、まあ出産をしてくださる年齢なんです、15歳から50歳の人の数を勘定すると、もう大体分かるわけですね。それ以外産まれようがない。急激に男が産むことはできないわけですから。特に今度我々が考えている2030年ということになりますと、その2030年に、たとえば、まあ二十歳になる人を考えるとですね、今いくつ、もう7、8歳になっていなきゃいけないということなんです。生まれちゃってるんですよ、もう。30年のときに二十歳で頑張って産むぞってやってくれる人は。そういうことで、あとはじゃあ、産む機械っちゃあなんだけど、装置がもう数が決まっちゃったと。機械の数・装置の数っちゃあなんだかもしれないけれども、そういう決まっちゃったということになると、後はひとつの、ま、装置って言ってごめんなさいね。別に、この産む役目の人が一人頭で頑張ってもらうしかないんですよ、みなさん」\*

\*2007年1月27日、島根県松江市の自民党県議による後援会(決起集会)で、当時の厚生労働大臣、柳澤<sup>はくお</sup>伯夫氏

**商品** 形状、色、ネーミング CM 広告戦略 商品戦略 マーケティング キャラ キャラのネーミング 広告にはネーミングを利用したイメージの映像



### 参考文献

鍋島弘治朗 (2016) 『メタファーと身体性』 ひつじ書房 (第13章)

時事英語談話分析研究会編著 (2005) 『批判的談話分析(CDA)の手法と展望』 社団法人日本時事英語学会

Zaltman, G. and L. Zaltman. (2008) *Marketing metaphoria: What deep metaphors reveal about the minds of consumers*. Boston: Harvard Business Press.

Forceville, C. J. (1996) *Pictorial metaphor in advertising*. London and New York: Routledge.