

⑭サンドイッチ型 理由

(起承転結じゃないよ！)

◆ なぜ、IBC型が好まれるか。

1. 重要なことは繰り返す。
2. 最初 (primacy effect) と最後 (recency effect) が重要

重要なことは最初、本文、最後で計3回述べる！

→

頭に定着！